

---

# Trend Premium Contents Curriculum

アクセスを大量に集め  
安定させる為のネタ選定7選

---

# ネタ選びができるようになれば ブログ記事更新は悩まない

こんにちは、けんです。

トレンドブログでアクセスを集められるネタというのはある程度決まっております、どういうネタを記事として書けばアクセスを集めることができるのかということを知っておけば、今後ネタ探しの時に必ず役に立ちます。

逆に適当な記事を徒然と書いてもアクセスを集めることができずに悩んでしまい、『アクセスが集まるネタは何だろう・・・』と手が止まってしまいます。



このPDFでは、あなたがトレンドブログのネタ探しに一切困ることがないように、アクセスが爆発するネタや安定したアクセスを集めることができるネタについて紹介していきます。

# 芸能人や有名人は アクセスの爆発も安定もできる

芸能人や有名人のネタというのはブログに大量のアクセスを呼び込み、検索上位に表示させることができれば、毎日大量のアクセスを安定して長期的にブログに集めることができる鉄板ネタでもあります。

やはりテレビ番組やCM出演、映画出演している効果は非常に高く、かなり多くのネットユーザーがインターネットで芸能人の情報を検索してきます。

それだけ**芸能人や有名人というのは世間の人に与える影響が多く、人の興味もそこに集中する**わけですね。

では、どういったネタでアクセスが集めやすいのかについて説明していきます。

## 初めて知った芸能人のプロフィールネタ

既に知られている芸能人や有名人であれば、今更プロフィールを調べようとは思いませんが、いきなりテレビに出演して有名になった、ネットで話題になった、ちょっと前は知られていない人がいきなり登場した場合は狙い目です。

出身校や学歴、プロフィールといった情報を知りたいという人が沢山いるのに、ネット上に検索結果が多くない場合があります。

特にゴールデンタイムに出演している人物で見たことも無いような人が出演予定だった場合は狙ってみるようになりましょう。

## ▶ 熱愛・結婚・不倫などのスキャンダルネタ

最近では矢口真里さんの不倫騒動が話題にあがっていたように、中山美穂さんの離婚騒動で話題になっていたように、大淵愛子弁護士が金山一彦さんと電撃結婚したように、

芸能人や有名人の男女のネタというのは非常に注目されます。

朝のニュース番組でも昼のワイドショーでも、夜のニュース番組やバラエティでも取り上げられますよね。

熱愛や結婚が発覚した芸能人や有名人のお相手にも注目して記事を書けば、情報が少ないことによってアクセスの爆発を起こすことができますし、逆に有名な人物の記事を書けば安定したアクセスを集めることができます。

## ▶ すっぴんや整形疑惑ネタ

テレビに多く出演する芸能人や有名人のすっぴんや素顔、整形疑惑について気になる人は沢山います。

また、それらに関連付けて卒アル画像を見たいという人も多くいるわけですね。

『そんなことどうでもいい。』と言ってしまえばそれまでですが、アクセスが集まるので狙ってみる価値はありますね。

こういうネタで検索上位に表示させることができれば、安定したアクセスを呼び込むことができますようになります。

## 最近見なくなった過去に有名だった人物

極楽とんぼの山本圭一さんだとか、田代まさしさんだとか、板東 英二さんといった人物は過去にかなりの数のテレビ番組に出演していましたが、最近ではからっきしですよ。

そういう人物の話題が出てきたり、または話題になっていなくても『そういえば現在は何をしているのだろうか?』と気になって検索されたりします。

そこで何かのきっかけでテレビに出演したりするとアクセスが爆発しますし、ネット上で定期的に話題になったりするので、安定したアクセスを呼び込むことができます。

## 誰もが知っているハリウッドスターネタ

ブラッドピット、トムハンクス、アンジェリーナジョリー、アーノルドシュワルツェネッガーなどなど、誰もが知っているようなハリウッド俳優に関するネタもタイミングと狙いどころがマッチすれば大量のアクセスを呼び込めます。

ハリウッド俳優は同じくハリウッドスターと結婚するケースも多いですし、その子供達が海外のニュースサイトを通じて話題になる場合もあります。

そういったネタについても面白そうなネタがあれば是非狙ってみてください。

- ☑ **有名人ネタは爆発と安定を狙うことができる**
- ☑ **それぞれのジャンルの狙いどころを抑えておく**

# スポーツ選手や関連する ネタを使ってアクセスを集める

次に芸能人や有名人並みにアクセスを集めることができる可能性を秘めているのがスポーツ選手系のネタです。

メジャーリーグに行った野球選手だとか、ワールドカップで活躍したサッカー選手だとか、フィギュアスケートで金メダルを取った選手だとか、ゴルフやテニスの世界大会で優勝した選手だとか。

こういったスポーツ選手というのはニュースでも大々的に取り上げられますし、やっぱり日本人選手が活躍する試合は日本全国で盛り上がりますよね。

全国共通で話題になるという点でも是非、狙っていきましょう。

## 美人アスリートにまつわるネタ

有名なスポーツ選手は数え切れないほどいるわけですが、ネット上で検索されやすくアクセスが集めやすいネタは何か？ということを考えてみるといいですね。

実際に多くのアクセスを集めることができたのは美人アスリートのネタです。例えば、マラソンに出場している人、ボクシング、フィギュアスケート、スキー、サッカーなどなどたくさんあります。

『美しすぎる○○』なんていうキャッチフレーズは狙い目です。

## 日本全国が熱狂する大会のネタ

ワールドカップ、オリンピック、世界大会、甲子園などなど、日本全国で熱狂するファンがいるイベントは狙い目です。

ここで重要なのは、検索するユーザーはどういったことを知りたいのか？ということを考えてみることです。

例えば、仕事で大会をテレビで見ることができない人が調べたいことは何なのか？優勝した選手を知りたい人はどういうキーワードで検索するのか？実際に見に行きたい人はどういう情報を調べるのか？などですね。

上手に検索結果の上位に表示させることができれば、中長期的なアクセスを呼び込めて安定ネタにもつながりますので、是非狙っていきましょう。

## 今年はこの人だ！というスポーツ選手ネタ

サッカーであれば本田選手、フィギュアであれば羽入選手、テニスであれば錦織選手、ゴルフであれば石川選手。

こういった選手が一気に有名になって活躍する時というのはとてつもないアクセスの爆発が起きます。

また、その爆発でブログが軌道に乗ればその選手がテレビに出演するたびにアクセスが安定して集まるようになるわけです。

これは普段から定期的にスポーツニュースを見ておけば拾うことができますよね。

# テレビなどのメディアから拾う ドラマ・映画・バラエティ関係のネタ

ドラマや映画といった作品は新たに登場したキーワードですので、充実したコンテンツを用意したサイトというのは多くはありません。

ですので、ブログが弱い段階からでも少しずつ仕込んでおくことによって、放送が開始された時に大量のアクセスを集めることができるようになります。

また、バラエティ関係で取り上げられるネタに関してもアクセスを集めやすいネタは沢山あります。24時間テレビの放送事故とか、年末のガキの使いなんかも人気番組ですよ。

## テレビドラマのネタバレ・あらすじ・感想ネタ

ドラマネタを抑えておけば非常に効率的なアクセスを集めることができます。基本的にドラマは1クール3ヶ月の放送なので、ドラマネタでヒットすれば、3ヶ月間アクセスが安定するわけです。

ただ、ライバルも強いケースがありますので、『**ドラマ名** **ロケ地**』『**ドラマ名** ○○ (**俳優名**) **衣装**』といった感じでドラマを見ている人をターゲットにした記事を書いていくと良いです。

また、ドラマネタは放送直後にアクセスが爆発するケースが多いので、ドラマの感想記事なんかもアクセスを集めやすいです。その翌日に放送される視聴率に関する記事もチェックしていきたいですね。

## バラエティ番組で起きた放送事故系ネタ

実はバラエティ番組の内容がきっかけで、Yahoo!ニュースに話題が載る場合も多くあります。例えば、大淵弁護士と金山一彦さんの結婚についても、『行列のできる法律相談所』で妊娠していることを暴露しました。

こういうネタはまだ検索エンジン上で出回っていない旬なニュースとなりますので、見つけた瞬間に記事として書けばアクセスを爆発させる可能性が大いにあります。

また、24時間テレビの内容だとか放送事故というのは非常に狙い目だったりしますので、あらかじめチェックしておくといいでしょう。

## 公開予定の映画ネタ

これから公開される予定の映画を記事ネタにしてもアクセスを集めることができます。特に原作が人気漫画やアニメとかであれば、ファンが多いので沢山の人が興味を持っていますよね。

また、映画の放映が近づくにつれて、出演するキャストが番宣で様々なテレビに出演するようになりますのでアクセスを狙い易くなります。ドラマと同じようにロケ地情報なども検索されるのでチェックするようにしてみてください。

- ☑ **ドラマネタを抑えておけば3ヶ月程安定する**
- ☑ **バラエティ番組から爆発ネタを見つけやすい**

# 季節のトレンドに関する ファッション、現象、病気系ネタ

トレンドブログは人物にネタをフォーカスしなくても、季節を先取りした情報を扱ってアクセスを大量に集めることもできます。

季節の変わり目に流行るインフルエンザとか花粉症、春物コート、夏には水着、地域によっては台風が襲ってくる場合もあるでしょう。

そういった季節ならではの情報を先取りして記事にするだけでも沢山の記事を書く事ができるようになります。

## 病気系の流行を抑えたネタ

インフルエンザ a 型、b 型、c 型。潜伏期間に、イナビルやタミフル等の治療薬について。20××年等の流行の特徴など、病気が流行る時期に合わせて情報を事前に調べてまとめておくと効果的です。

他には、花粉症などについてもまとめておくと効果的です。スギ花粉、シラカバ花粉などで種類別でチェックしておくといいですね。

こういう記事を書いた場合は、アドセンス広告がジャンルにマッチした広告が表示されるのでクリック率が上がります。

また、pm2.5 といった最近になって流行ったものもアクセスを集めやすいです。

## ファッション系の流行を抑えたネタ

『春物コート オススメ 20××』、『20××年 女性トレンドカラー』といった、流行先取りしたファッション系のネタもアクセスを集めることができます。

ネタを披露場所としては、ネット上よりもコンビニなどでファッション雑誌などを購入してネタをまとめて記事にアップするというのが効果的でしょう。

また、季節を意識してみると更に効果を出しやすいです。例えば、夏であれば水着やショートパンツ、サンダルが検索されますし、冬であればムートンコート、ダウンジャケット、ブーツといった感じです。

## 季節に起こる自然災害を利用したネタ

台風だとか大雪というのは季節に合わせて必ず毎年やってくるものですよね。最近では関東でも大雪が降ったり、例年には見られないような台風の被害が出たりもしています。

その自然災害が起こる時期に合わせて情報をまとめておくだけでもアクセスを大量に集めることができます。

『台風 16号 進路』、『20××年台風予測 速報』など、季節ネタ+トレンドを意識したキーワードを入れてアクセスを集めるようにしていきましょう。

- ☑ **病気系のトレンドネタ+それを解決する商品**
- ☑ **台風や大雪の最新情報や注意報のまとめ**

# 事件や事故といった 世間が注目する時事ネタ

サラリーマンも主婦も子供も大人も皆、必ず目にするのがニュース番組です。そのニュース番組の中でも、『これは凄い！』といったニュースの内容にフォーカスして記事を書いてもアクセスを集められます。

しかし、ニュースの内容によっては一般人に視点をフォーカスして放送されるニュースがありますので、キーワードの選び方は注意する必要があります。

基本的に Google は一般人をネタ元にするのを良くは思っていないので、実名を公開する時は最新の注意を払って書くようにしていきましょう。

## 通り魔、立てこもり、行方不明等の事件ネタ

ニュースから取り上げるネタとして話題が集中するネタとしては、通り魔、立てこもり、行方不明といった事件系のネタは大量のアクセスを集めることができる可能性を秘めています。

これはライバルが非常に少ないということもあるのですが、通り魔事件等であれば、自分の住んでいる地域は犯人が活動している犯行現場から近いのか？最新の目撃情報は無いのか？という風に気になるのです。

Twitter や 2ちゃんなどでは早くに情報を探っている人達もいますので、そこから辺から情報を仕入れるというのもアリですね。

## ちょっと笑ってしまうような事件ネタ

『元モデルの〇〇がスーパーで万引きをした。』、『アイドルを目指す××がレオタードを窃盗した。』といった、ちょっとおバカな事件を起こしてしまったケースをネタにしてもアクセスを大量に集めることができます。

他には、バカッターと呼ばれている、コンビニの冷凍庫の中に入って写メを撮って Twitter に載せて遊んでいて逮捕されたとか。そういった事件等もチェックしておくの良いです。

## 未解決事件が発展したネタ

数十年前に冤罪で逮捕された人が最近になって DNA 検査の結果、無実である可能性が出てきた。といった、冤罪ネタや未解決事件が発展したケースに関しては非常にアクセスを集めやすいです。

また、ドキュメンタリー番組などで過去の事件を紹介したときは、『××事件 真犯人』といったキーワードで大量にアクセスが集まることがありますので、普段のテレビ番組表からもチェックすることができます。

2014 年では、「袴田事件」が非常に話題になりました。一家惨殺の疑いで死刑判決された人が実は冤罪である可能性が出てきたからです。こういう事件がニュースで放送された場合は必ずチェックするようにしておきましょう。

- ☑ 事件ネタはライバルが少ない為、爆発しやすい
- ☑ 一般人をメインキーワードにするとリスクがある

# イベントを先取りした 世間が注目する季節系ネタ

雪まつりとか東京マラソンといった、毎年行われるイベント行事にまつわるネタを、あらかじめ記事に仕込んでおけば大量のアクセスを集めることができます。



ただし、あまりにもマイナーなイベントを載せていてもアクセスが集めにくかったりしますので、注意が必要です。

## 各地のマラソン大会などのネタ

『東京マラソン』、『沖縄マラソン』といったマラソンネタは必ず毎年開催されているイベントですので、時期が来ればアクセスを毎年呼び込むことができます。

狙い目としては、「××マラソン コース」、「○○マラソン 賞金」といったキーワードでもいいですし、注目されている選手も狙い目です。

## 高校サッカー、選抜高校野球等のネタ

他にもイベント系といえは高校サッカーだとか、選抜高校野球大会といったイベント行事でもアクセスを集めることができます。

『20××年 女子高校サッカー大会 優勝予想』、『選抜高校野球大会 20××年 注目選手』といった、その大会にまつわる情報をあらかじめ仕込んでおくことによって、大会が開催された時にアクセスが集中します。

また、注目選手が可愛いとか、圧倒的な成績を残したということになれば、今後は更にアクセスが集中するケースがありますので、安定ネタにもつながってくるわけです。

## 雪まつりや花火大会といった祭りネタ

さっぽろ雪まつりとか、花火大会といったネタもあらかじめ記事に仕込んでおけば、祭りが開催される期間中にアクセスを呼び込むことができます。

『さっぽろ雪まつり 20××年 みどころ』、『〇〇花火大会 交通規制情報』、『〇〇花火大会 駐車場 穴場』といったキーワードで検索される数が増えます。

自分が住んでいる地域のイベントであれば、地方から来る人に向けて記事を書いてあげることによって、役に立つ情報を書く事が出来ると思いますので、色々と考えて書いてみるといいです。

## その他、色々な視点から 拾ってくるアクセスが集まるネタ

他にも、アクセスが集まるネタというのは無数に存在します。  
人やニュース、行事などのイベントだけではなくて、もうちょっと視野を広げていけば更にネタを見つけることができるんですね。



## iPhone やプレイステーションといった人気商品

『iPhone6S 発売日』、『プレイステーション5 販売いつ』といったキーワードでまだ発売が先の情報を記事に仕込んでおくことで、実際に発売がされた時に上位表示されていれば大量のアクセスを集めることができます。

こういう電化製品系じゃなくても、人気の商品であれば応用が効きますので、色々狙ってみるのも良いですね。

## パズドラ、白猫プロジェクトのようなゲームネタ

もちろん、スマホゲームに限ったことではないですが、ゲームの情報というのもアクセスを集めることができます。そのゲームの中で先へ進むための攻略法や、最新情報について書けば大量のアクセスが見込めます。

また、iPhone などと同様に、新しいゲームが販売される情報をまとめておいてもアクセスを集めることができますね。

ただライバルが多いネタもありますので、一度ライバルチェックをしてみて、狙えそうなところがあれば率先して狙ってみるといいです。

## 連載中の漫画やアニメなどのネタ

ワンピースやハンターハンターといったアニメなどのネタでもアクセスを集めることができます。ジャンプを見て新刊の情報を先取りしてネタバレ記事を書いてみたりしてもいいですね。

また、かなり長く連載していた漫画やアニメが終わる瞬間というのもアクセスを集めることができます。例えば、『あさりちゃん』という漫画があったのですが、最終回で検索数が一気に伸びたりするわけです。

最終回というキーワードはドラマとかでも使えるので覚えておきましょう。

- ☑ ファンが多い新商品をネタにしても OK
- ☑ 漫画やゲームといった趣味系でも OK

# 結論、 書けるネタは無数にある

いかがでしたでしょうか？

アクセスを大量に集め安定させる為のネタ選定7選をご紹介します。

僕の中には『**トレンドブログは芸能ネタじゃないとだめなんですか？**』『**季節ネタを書いてみてもアクセスが集まりません。**』といった相談を受けるのですが、視野を広く見れば書けるネタは無数に存在します。

トレンドブログで大量にアクセスを集めながら、長期的に安定して稼ぎ続けるには、自分の引き出しを増やすことが重要になってきますので、こちらのレポートを参考にして色々なネタを探してみてください。

結局アクセスが集まるネタを見つけるコツというのは、**他の人が注目しそうかな？これは気になっている人がいそうだな？**という視点がポイントです。

慣れてくれば、とても楽しくブログを運営することができるようになりますので、是非楽しみながら運営をしていってほしいなと思います。

作成者：けん

ブログ：<http://independenceken.com/>

メール：[info@independenceken.com](mailto:info@independenceken.com)